

Wiadomo jak będzie wyglądała bytomska Krystyna

■ Jacek Madeja 2009-04-14, ostatnia aktualizacja 2009-04-15 00:55:23.0

Zwyciężyła koncepcja pracowni Medusa Group z hotelem obok wieży szybowej i centrum sportowo-kulturalnym w środku. Inwestycja będzie kosztowała około 70 mln zł.

Wieżę wyciągową wraz z 73 ha gruntów kupiła spółka Armanda Development, której właścicielem jest Michał Goli, śląski przedsiębiorca, m. in. właściciel katowickiego salonu Toyoty. Biznesmen zapowiedział, że miejsce zmieni się nie do poznania. Wokół odnowionej ceglanej wieży o charakterystycznej bryle górniczego młota, chce stworzyć całkiem nową dzielnicę z centrum handlowo-rozrywkowym i polem golfowym. Do współpracy zaprosił najlepsze śląskie pracownie architektoniczne. W konkursie na pomysł zagospodarowania wieży i terenu wokół wzięły udział Konior Studio, JK Architekci, GC Investment i Medusa Group. Pomysły w internecie mogli również oceniać mieszkańcy.

>>> [Zobacz pozostałe projekty](#)

- Najwięcej głosów wśród mieszkańców zdobył pomysł biura JK Architekci, którzy proponowali, by w sąsiedztwie szybu wybudować siedem nowoczesnych wież. Propozycja odpadła z powodu ogromnych kosztów. Najbardziej spodobał nam się projekt pracowni Medusa Group. Zdecydowało też doświadczenie tego biura, przedstawienie realnej, możliwej do wykonania koncepcji i oczekiwania ewentualnych inwestorów - mówi Tomasz Godziek, szef marketingu w Armada Development.

Architekci z Medusa Group to jedni z prekursorów adaptacji poprzemysłowych obiektów w Polsce. Przemysław Łukasik, jeden z założycieli biura zasłynął jako twórca i mieszkaniec pierwszego loftu, który urządził w kopalnianej lampiarni.

Projektanci z Medusy zaproponowali stworzenie w wieży centrum sportowego i sali wielofunkcyjnej przeznaczonej na koncerty oraz imprezy kulturalne. Poszczególne poziomy będą mieściły m. in. spa, siłownię i kawiarnię z tarasem widokowym na szczycie. Największe wrażenie robi jednak "zawieszony" między piętrami szklany basen. Wnętrze wieży ma być jak najmniej zmienione z zachowanymi kołami wyciągowymi i stalową konstrukcją.

Na zewnątrz zostanie dobudowana przeszklona klatka schodowa, do wieży będzie przylegał budynek hotelu. Wokół powstanie park industrialny z pozostałościami dawnych maszyn, a na jego obrzeżach centrum handlowo-usługowe.

- Część pomysłów może się jeszcze zmienić, ale w przybliżeniu wiadomo, że tak to miejsce będzie wyglądało. Wspólnie z architektami będziemy dopracowywać szczegóły koncepcji, biorąc pod uwagę możliwości ekonomiczne i warunki na rynku. Być może okaże się, że zamiast basenu lepiej zrobić na przykład klatki do squasha - mówi Godziek.

Koszty inwestycji wstępnie oszacowano na 70 mln zł. - Marzy nam się też wykorzystanie pomysłu GC Investment z kolejką linową, ale to oznacza dodatkowe 10-15 mln zł. Czas pokaże, czy uda się zrealizować ten pomysł - mówi Godziek.

Przemysław Łukasik z Medusa Group przekonuje, że monumentalna wieża jest symbolem miasta. - Może stać się również obiektem znanym i rozpoznawalnym daleko poza Bytomiem. Teraz wszystko zależy od planów inwestora - podkreśla Łukasik.

Polecamy: [Medusa, pożeraczka ruin, opanowuje Bytom](#)

Jacek Madeja